

NOTA DE PRENSA

El sector turístico extremeño defiende el trabajo en equipo de todos los agentes para posicionar Extremadura como destino

- **La directora general de Turismo participa en un encuentro celebrado en Alange (Badajoz) que analiza la situación del sector respecto al uso de las tecnologías.**

Badajoz, 27 de noviembre de 2009.- Hoy día, muchas contrataciones turísticas se realizan a través de centrales de reservas, de manera que los hoteles, balnearios y demás establecimientos no controlan cómo se están vendiendo sus productos ni la información que se proporciona sobre ellos ni sobre el destino. Por tanto, para consolidar el turismo en Extremadura sería conveniente crear un entorno colaborativo entre todos los agentes turísticos implicados, de manera que se ofreciera una información unívoca sobre el destino (recursos, paquetes turístico, ofertas...) que sume esfuerzos y ayude a posicionarlo en el mercado turístico nacional.

Así se ha puesto de manifiesto durante un encuentro organizado en el Balneario de Alange (Badajoz) por la fundación **Fundetec** y el **Cluster del Turismo de Extremadura**, en el marco de un convenio de colaboración firmado entre ambas entidades para impulsar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre el sector turístico de la región extremeña, con objeto de mejorar su rentabilidad y aumentar su porcentaje de ocupación.

Al encuentro han asistido la directora general de Turismo de la Junta de Extremadura, Manuela Holgado; el presidente del Cluster del Turismo de Extremadura, Luis Morán; la directora de Turismo Extremadura (Turiex), Pilar del Río, así como representantes de diferentes hoteles y balnearios de la región.

En la misma línea de colaboración ya expuesta, los asistentes han propuesto también la creación de una única plataforma comercializadora que actúe como central de reservas pero que permita controlar los precios y posicionar el destino de Extremadura. A su juicio, esta plataforma debería estar liderada por la Administración Pública.

En relación con el uso de las TIC, los representantes del sector han reconocido que carecen de información al respecto de las aplicaciones tecnológicas que pueden resultar rentables para su negocio (en ocasiones se trata de “desinformación”, por la cantidad de ofertas y proveedores existente en el mercado, que hace que no sepan a cuál recurrir), y de la formación necesaria para obtener el rendimiento de las soluciones que ya tienen implantadas, en los casos de aquellos establecimientos que han decidido apostar por las tecnologías.

Otra carencia detectada es la ausencia de aplicaciones de gestión de las relaciones con sus clientes (CRM), que permiten “mimarlos” y proponerles ofertas personalizadas para tratar de que repitan su estancia en nuestro establecimiento. En este sentido, los asistentes han admitido que se preocupan por captar nuevos clientes pero no por fidelizar a los que ya tienen.

Por otro lado, se ha reclamado al sector tecnológico, a las Administraciones Públicas y al propio sector turístico que colaboren en el impulso y desarrollo de proyectos innovadores basados en TIC que incrementen la productividad y la competitividad de estos negocios.



NOTA DE PRENSA

Sobre Fundetec

Fundetec (www.fundetec.es) es una fundación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es contribuir al fomento de la Sociedad de la Información en España mediante el desarrollo de iniciativas que favorezcan el acceso de ciudadanos, empresas e instituciones a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las acciones promovidas por Fundetec se estructuran en torno a tres líneas de trabajo: alfabetización digital de colectivos sociales en riesgo de exclusión; fomento del uso de las TIC en pymes, microempresas y autónomos como herramienta para mejorar su competitividad; y estímulo a la formación en TIC de los empleados a través de los programas Hogar Conectado a Internet (HCI).