

NOTA DE PRENSA

El asesoramiento tecnológico puede ser una oportunidad de negocio para los economistas

- Estos profesionales tienen un alto conocimiento en la utilización de las TIC, por la necesidad de responder a los requerimientos de las Administración Pública.

Málaga, 19 de noviembre de 2009.- La tecnología ha dejado de ser una elección para convertirse en una necesidad en el entorno empresarial actual. Por ello, los economistas que actúan como asesores o auditores deben tomar nota de la nueva realidad empresarial y poder prestar asesoramiento a sus clientes sobre los sistemas de información y de gestión más adecuados para implantar en sus respectivos negocios, lo que puede convertirse en una palanca de impulso a la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la microempresa y el autónomo, así como en una oportunidad de negocio para estos despachos.

Así se ha puesto de manifiesto durante un encuentro organizado en la sede del Colegio de Economistas de Málaga por la fundación **Fundetec** y el **Registro de Auditores de Sistemas de Información** (RASI) del Consejo General de Colegios de Economistas. Se trata del tercero de una serie de cinco desayunos de trabajo que se realizarán en diferentes ciudades de España, fruto del convenio de colaboración firmado recientemente entre ambas entidades, con el objetivo de analizar la situación de este colectivo respecto al uso de las TIC.

Durante la reunión se ha puesto de manifiesto que el colectivo de economistas de Málaga tiene perfectamente integradas las TIC en sus procesos, algo que les viene impuesto desde la Administración Pública, que les obliga a utilizar estas herramientas para presentar los modelos fiscales y otras gestiones relacionadas con su actividad. De este modo, **adaptarse a los requerimientos de las AA.PP. representa, a su vez, una palanca de impulso al uso de las tecnologías para este colectivo.**

Otros factores identificados como palancas han sido el **relevo generacional** (las nuevas generaciones de economistas tienen en cuenta las TIC de manera natural como parte de su plan de negocio) y la existencia en el mercado de **programas de software específicos** que facilitan la realización de sus procedimientos, con el consecuente ahorro de tiempo y de costes.

Barreras

En el lado opuesto se sitúan otros aspectos que consideran negativos, como la **desinformación** existente en todo lo relativo a las herramientas telemáticas impulsadas desde la Administración (DNI electrónico, e-factura, firma digital, certificados digitales), que les generan una sensación de desconcierto. Añaden también la **excesiva dependencia de los informáticos** –cada vez que les surge un problema con sus sistemas de información- y la falta de entendimiento entre éstos y los economistas a la hora de que les proporcionen la herramienta que realmente necesitan.

NOTA DE PRENSA

Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, los propios economistas carecen de la **formación** necesaria para controlar las necesidades tecnológicas de su despacho, o incluso ellos mismos necesitan la figura de un asesor tecnológico que les oriente sobre qué tipo de aplicaciones son más importantes para su negocio. En este sentido, el RASI ha recordado la existencia de cursos y acciones formativas destinadas a mejorar los conocimientos de los economistas en sistemas de información, que, por otra parte, pueden resultarles también de gran utilidad a la hora de ejercer de asesores de sus propios clientes.

Otra necesidad detectada para mejorar su situación tecnológica ha sido la de disponer de un **sistema de gestión integral** del despacho, pues mientras sus comunicaciones exteriores, tanto con las AA.PP. como con sus clientes, cada vez son más ágiles desde el punto de vista tecnológico, carecen en su mayoría de una aplicación que les permita gestionar internamente sus recursos de manera correcta o controlar sus procesos de manera unificada, para que, por ejemplo, un cliente pueda saber en todo momento el estado de sus procedimientos.

También se han detectado algunas barreras al uso de la tecnología, no tanto entre los propios despachos como entre sus clientes, en su mayoría pequeñas empresas ancladas en un modo tradicional de gestionar su negocio con las que todavía les resulta difícil interactuar de forma telemática. La principal barrera es la **ausencia de cultura tecnológica, que se une a una falta de cultura empresarial**, al interesarse, en muchos casos, simplemente por “vender”, y no por incorporar herramientas adecuadas para optimizar la gestión de su negocio. En este sentido, muchos despachos consideran entre sus funciones la de “educar” al cliente.

Inevitablemente, la **otra gran barrera es el coste**: en una coyuntura económica de crisis, las pequeñas empresas huyen de todo lo que represente un gasto del que no vean claro el retorno de la inversión, algo que les ocurre con las TIC, precisamente por ese desconocimiento tecnológico que presentan. Y vinculado a esta falta de formación se ha criticado el hecho de que **en las facultades y escuelas superiores no existen, en la mayoría de los casos, asignaturas adecuadas de informática aplicada a la gestión empresarial**.

Sobre Fundetec

Fundetec (www.fundetec.es) es una fundación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es contribuir al fomento de la Sociedad de la Información en España mediante el desarrollo de iniciativas que favorezcan el acceso de ciudadanos, empresas e instituciones a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las acciones promovidas por Fundetec se estructuran en torno a tres líneas de trabajo: alfabetización digital de colectivos sociales en riesgo de exclusión; fomento del uso de las TIC en pymes, micropymes y autónomos como herramienta para mejorar su competitividad; y estímulo a la formación en TIC de los empleados a través de los programas Hogar Conectado a Internet (HCI).

Sobre el Consejo General de Colegios de Economistas

El Consejo General de Colegios de Economistas (www.economistas.org) coordina y representa en los ámbitos nacional e internacional a todos los Colegios Oficiales de Economistas de España, ordena el ejercicio profesional de los Economistas y defiende y protege sus intereses profesionales. En la actualidad hay más de 45.000 economistas colegiados entre los 33 Colegios existentes.