

**En un 'Desayuno tecnológico' organizado por ETICOM y Fundetec en Sevilla**

## **LOS SECTORES DE ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN VEN EN LA TECNOLOGÍA RFID UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD PARA SU NEGOCIO**

- **ETICOM ha anunciado la puesta en marcha de un proyecto piloto de implantación de RFID para las pymes de la distribución andaluzas**

**Sevilla, 6 de noviembre de 2009.** Los sectores de alimentación, distribución, logística y transporte están convencidos de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y en particular las tecnologías de Identificación por Radiofrecuencia (RFID), aportan a sus negocios un factor de competitividad esencial en la actual coyuntura económica, pero reclaman más información sobre las líneas de trabajo existentes, formación para sus trabajadores y ayudas públicas para implantar las nuevas soluciones.

Así lo han puesto de manifiesto durante la celebración de un 'Desayuno tecnológico' organizado en Sevilla por la fundación Fundetec y la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Andalucía (ETICOM), el primero de una serie de encuentros que organizarán conjuntamente ambas entidades en el marco del convenio de colaboración que mantienen desde hace meses, con el objetivo de analizar la situación tecnológica de algunos de los sectores clave para la economía andaluza.

El encuentro ha contado con la presencia de Guillermo Martínez, vicepresidente ejecutivo y secretario general de ETICOM, y Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec, así como de representantes de destacadas empresas del sector TIC andaluz, como AT4 Wireless y Sadiel, la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación (CAEA), la empresa Grupo Hermanos Martín, la central de compras Euromadi, la agencia provincial Prodetur, el Centro Español de Logística y la Agencia IDEA.

Desde ETICOM, desde hace tiempo se han detectado diversas necesidades tecnológicas en los sectores alimentario y distribución. Por ello, la organización empresarial TIC andaluza está trabajando en diferentes proyectos de I+D, y ha anunciado el inicio de los trabajos para la puesta en marcha de un proyecto piloto, en colaboración con CAEA, para implantar las tecnologías RFID y de trazabilidad en pymes andaluzas de alimentación y distribución, de manera que sirva de impulso a otras empresas y a otros sectores.

Durante la reunión se ha destacado que, actualmente, la aplicación de la tecnología RFID en sectores concretos y ciclos de trabajo cerrados ha dado unos resultados excelentes, permitiendo grandes ahorros de costes y la mejora de los procesos, por lo que esta opción se configura como una de las vías de trabajo más factibles para gestionar la trazabilidad en toda la cadena de valor, desde el fabricante hasta el consumidor final.

Asimismo, los empresarios alimentarios y de la distribución han coincidido en señalar que aún es muy grande la distancia existente entre el desarrollo de las aplicaciones tecnológicas y su aplicabilidad, por lo que es necesario que se establezcan mesas de trabajo en la que

participen todos los agentes implicados en la cadena de suministro, incluidas las AA.PP., para que las soluciones RFID respondan a las necesidades reales de las empresas.

### **Sobre RFID**

**RFID (Radio Frequency Identification)** es una tecnología de etiquetado por radiofrecuencia que está llamada a sustituir al actual código de barras. Se trata de una nueva tecnología de captura de datos que utiliza etiquetas dotadas de un microchip y un circuito impreso a modo de antena, capaces de emitir una serie de dígitos que sustituye el actual sistema de leer la etiqueta de código de barras ante un lector. La etiqueta se adhiere al producto en el momento de su fabricación, y puede ser utilizada para rastrear a distancia los artículos desde ese momento hasta su venta al cliente final, facilitando el control y la mecanización de la logística necesaria para la comercialización del producto.

### **Sobre Fundetec**

Fundetec ([www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)) es una fundación sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es contribuir al fomento de la Sociedad de la Información en España mediante el desarrollo de iniciativas que favorezcan el acceso de ciudadanos, empresas e instituciones a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las acciones promovidas por Fundetec se estructuran en torno a tres líneas de trabajo: alfabetización digital de colectivos sociales en riesgo de exclusión; fomento del uso de las TIC en pymes, micropymes y autónomos como herramienta para mejorar su competitividad; y estímulo a la formación en TIC de los empleados a través de los programas Hogar Conectado a Internet (HCI).

#### **Para más información:**

Prensa ETICOM – Rafael Padura de Castro  
Tfno. 954 006 051 Fax. 954 081 170  
[rpadura@eticom.com](mailto:rpadura@eticom.com)

Mediocom:  
Pedro L. Pons Glez. – Nuria Gordillo Ramírez  
Tfno. 955 721 807 Fax. 955 721 807  
[prensa@eticom.com](mailto:prensa@eticom.com)

Comunicación Fundetec – María Rodríguez  
Tfno. 91 598 36 97/ 619 14 97 12  
[mrodriguez@fundetec.es](mailto:mrodriguez@fundetec.es)

01 Consulting:  
Victoria Camargo / Nuria Rabadán  
Tfno. 91 713 18 10  
[vcamargo@01consulting.com](mailto:vcamargo@01consulting.com) /  
[nrabadan@01consulting.com](mailto:nrabadan@01consulting.com)