



Dossier de Prensa

Más información:

María Rodríguez Vegas

Responsable de Comunicación

Tel. 91 598 36 97/ 619 14 97 12

mrodriguez@fundetec.es

www.fundetec.es

Sumario:

1. Origen
2. Misión
3. Líneas de acción
 - 3.1 Ciudadanos
 - 3.2 Empresas
 - 3.2.1 Pymes, micropymes y autónomos
 - 3.2.2 Hogar Conectado a Internet
4. Premios Fundetec

1. Origen

La Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad, **Fundetec**, nace en octubre de 2004 como resultado de un esfuerzo conjunto entre la Administración Pública y el sector privado para crear un marco colaborativo estable, sin ánimo de lucro y abierto a la participación de cualquier entidad interesada en potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su función se centra en el análisis, fomento, divulgación y dinamización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de ciudadanos, empresas e instituciones.

La Fundación es de constitución mixta, con presencia del sector público, a través de la Entidad Pública Empresarial red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), y del sector privado, concretamente de las empresas El Corte Inglés, HP, Intel y Telefónica.

2. Misión

La misión de **Fundetec** se centra en el cumplimiento de dos objetivos claros: impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC por parte de ciudadanos, empresas e instituciones, e incrementar la penetración de Internet en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa. El fin último de estos objetivos no es otro que reducir la brecha digital, tanto la que separa a España de los países más avanzados de la Unión Europea como la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales dentro del propio Estado español.

Para ello, la Fundación desarrolla acciones orientadas a concienciar a los diferentes colectivos de la importancia de las nuevas tecnologías, a difundir las ventajas que aporta su uso, tanto desde el punto de vista profesional como personal, y a ofrecer formación a aquellas personas que desean iniciarse en el uso de Internet para entrar a formar parte de la Sociedad de la Información.

3. Líneas de acción

Las acciones que realiza **Fundetec** se estructuran en torno a dos grandes áreas:

- Ciudadanos: acciones orientadas a la alfabetización digital de colectivos sociales en riesgo de exclusión (inmigrantes, personas mayores, mujeres, reclusos...)
- Empresas:
 - o acciones dirigidas a pymes, micropymes y autónomos, con objeto de mejorar su productividad y competitividad a partir del uso de las TIC
 - o promoción entre la gran empresa de la iniciativa Hogar Conectado a Internet (HCI), con objeto de impulsar la integración de los empleados en la Sociedad de la Información

3.1 CIUDADANOS

Según numerosos estudios, entre los factores que influyen en la baja penetración de Internet en la sociedad española, especialmente en ciertos sectores de la población, destacan un sentimiento de incapacidad para utilizar los ordenadores, la inseguridad asociada al uso de la Red o la presencia de contenidos inapropiados. Asimismo, en muchos casos el acceso a la Sociedad de la Información está limitado por la situación geográfica, la edad, la existencia de algún tipo de discapacidad, limitaciones económicas o falta de conocimiento elemental de la tecnología y sus beneficios.

Las acciones promovidas por **Fundetec** en el Área de Ciudadanos tienen como principal misión contribuir a salvar estas dificultades e iniciar en el uso de las TIC a los diferentes colectivos sociales. Se presta una atención especial a los colectivos en riesgo de exclusión digital, principalmente a personas mayores, mujeres e inmigrantes, tratando de despertar su interés en estas tecnologías y de lograr que sean capaces de utilizarlas de forma autónoma.

El trabajo de la Fundación en esta área se fundamenta en el desarrollo de estos objetivos:

- Realizar estudios de investigación sobre penetración y uso de las TIC en los diferentes colectivos sociales y desarrollar planes de formación específicos para ellos
- Ofrecer formación básica sobre estas tecnologías en lugares de interés (colegios, centros comerciales, centros de acceso público a Internet, etc.)
- Fomentar las mejores prácticas en Internet, favoreciendo un uso responsable y adecuado de los contenidos digitales
- Promover premios y concursos sobre la creación de contenidos para los colectivos de interés de esta iniciativa
- Impulsar el desarrollo de portales gratuitos de e-formación en el uso de las TIC y contenidos sociales para colectivos en riesgos de exclusión digital

Las acciones desarrolladas en el Área de Ciudadanos son las siguientes:

- Organización, en colaboración con la Junta de Castilla y León, del **Congreso Nacional de Nuevas Tecnologías y Dependencia**, celebrado en Valladolid. Su objetivo era analizar cómo las TIC pueden convertirse en aliadas de las personas dependientes y sus familias, facilitándoles el día a día y brindándoles nuevas oportunidades en el terreno personal y profesional. Cerca de 300 personas asistieron al evento de forma presencial, y otras 446 lo siguieron desde toda la geografía española gracias a su emisión vía Web. Un panel de expertos de reconocido prestigio analizó aspectos como los derechos y deberes de las personas dependientes, la rehabilitación neuronal a través de las TIC, los sistemas de localización para personas con deterioro cognitivo, aplicaciones para Internet pensadas para personas con discapacidad visual, así como el funcionamiento de los sistemas que se están aplicando en diferentes comunidades autónomas para gestionar y atender la dependencia.
- Puesta en marcha del proyecto **Mayores con Iniciativa**, que pretende acercar las nuevas tecnologías al colectivo de persona mayores para que puedan beneficiarse de sus ventajas utilizándolas en su vida cotidiana y, de este modo, adopten un papel activo en la Sociedad de la Información. Para ello, a lo largo de 2009 se realizarán diferentes actividades orientadas al desarrollo de las capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para su inclusión digital. Como herramienta de divulgación se ha creado un concurso, en el que participarán todas las iniciativas desarrolladas dentro del proyecto. Además, se creará la red social Mayores con Iniciativa, un espacio donde podrán intercambiar información, ideas, opiniones y experiencias, en la que intervendrán también profesionales que trabajan con este colectivo tanto desde el área asistencial, sanitaria y socioeducativa como desde la tecnología y el fomento de su e-inclusión.
- Puesta en marcha del proyecto **Mujeres Orilla del Ebro**, una iniciativa destinada a potenciar el papel de la mujer rural, particularmente la de las zonas rurales de Álava, Navarra y La Rioja, como referente de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el hogar. El objetivo es que este colectivo

aumente su participación en la Sociedad de la Información mediante actividades de ocio y cultura que le familiaricen con las el uso de las TIC en la vida cotidiana, de manera que las mujeres se conviertan en protagonistas de la transformación de su hogar en un hogar digital. Para su desarrollo se ha creado una comunidad virtual basada en tecnología Web 2.0 que ofrecerá un soporte permanente a estas mujeres, y a través de la cual podrán interactuar y acceder a gran cantidad de información y servicios de utilidad, además de participar en diferentes actividades de su interés.

- Coordinación del proyecto **Cibermóvil** promovido por la Junta de Castilla y León. Su objetivo era acercar las ventajas de las TIC a todos los habitantes de la Comunidad Autónoma. Para ello, durante dos meses un espectacular tráiler transformable en un espacio formativo de 120 m² recorrió sus nueve capitales de provincia ofreciendo formación e información gratuitas sobre el uso de las nuevas tecnologías a cerca de 10.000 personas.
- Coordinación del proyecto **TDTEca**, también promovido por la Junta de Castilla y León. En la misma línea del anterior, un tráiler visitó 34 ciudades y pueblos de más de 5.000 habitantes de la región con el objetivo de captar el interés de la ciudadanía en relación con la TDT y mostrarle hacia dónde se dirige el nuevo concepto de televisión que será una realidad absoluta a nivel nacional a partir del 3 de abril de 2010. Se calcula que cerca de 30.000 personas han pasado por sus instalaciones.
- Desarrollo del proyecto **Comunidad Seniors**, una iniciativa que pretende aprovechar la experiencia de personas mayores que a lo largo de toda su carrera acumularon importantes conocimientos sobre el mundo empresarial y ponerlos, de forma gratuita y desinteresada, al servicio de jóvenes emprendedores y pequeños empresarios que necesitan asesoramiento para la puesta en marcha de sus negocios. Para ello, se diseñó una plataforma web 2.0 que incluye un Centro Virtual de Casos con seis áreas temáticas relacionadas con la empresa (Marketing, Plan Económico-Financiero, Recursos Humanos, la Empresa en Internet, Microempresa y Otros temas), en las que los emprendedores pueden encontrar 30 temas o microcasos, con contenidos teóricos y prácticos.
- Ejecución del programa **CanalTEC**, un proyecto de formación online interactiva para difundir el uso de las TIC en entornos rurales. El objetivo inicial era realizar 3.000 acciones formativas a lo largo de 2008, cifra que se superó ampliamente con participantes de todas las provincias españolas.
- Organización de **jornadas divulgativas** de alfabetización digital de colectivos sociales, como las celebradas en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, el Gobierno de Cantabria, el Govern de les Illes Balears y la Fundación CTIC (Asturias) sobre inmigrantes, mujeres y personas mayores.
- Instalación de un **aula de iniciación a Internet** en lugares como el centro penitenciario para mujeres de Wad-Ras de Barcelona, la Asociación Síndrome de Down de Toledo, el Hospital del Niño Jesús de Madrid, el centro para inmigrantes

Murcia Acoge, o en varios Centros de Educación Digital Madrid Tecnología de la capital.

- Desarrollo de un proyecto de **formación e iniciación a Internet de reclusos**, que recorrerá las 65 prisiones dependientes de la **Dirección General de Instituciones Penitenciarias** y beneficiará a cerca de 57.000 presos.
- Puesta en marcha del proyecto **Mayores en Red**, cuyo objetivo es formar en el uso del ordenador e Internet al colectivo de personas mayores, aprovechando el entorno hotelero de los programas vacacionales del IMSERSO. Actuaciones en hoteles de Palma de Mallorca y la Comunidad Valenciana.
- Instalación de **un aula de formación complementaria** en centros El Corte Inglés de varias ciudades españolas, como Zaragoza, Málaga, Vigo, León, A Coruña o Palma de Mallorca.
- Participación en todas las ediciones **del Día de Internet**, como miembros operativos del Comité de Impulso y con la instalación de aulas de iniciación a Internet para personas mayores y amas de casa, así como con la participación y presencia en diversas jornadas y acciones de promoción de la Sociedad de la Información.
- Diseño de una plataforma **de eFormación** para colectivos, que incluye La Web del Inmigrante, La Web de la Mujer y La Web del Mayor.
- **Participación en ferias** dirigidas a colectivos de ciudadanos, como las dos ediciones de Integra Madrid o y las dos ediciones de la Feria de las Américas, ambas destinadas al colectivo de inmigrantes.
- Funciones de oficina técnica del programa **Hogar TIC** del Principado de Asturias para gestionar la recepción de expedientes y concesión de subvenciones para la adquisición de ordenadores y conexión a Internet por valor de 16 millones de euros en 2008. Personas beneficiadas: 44.000.
- Firma de **convenios de colaboración** con la Fundación Bip Bip, Fundación Ínsula Barataria, Fundación CTIC, Fundación OVSI, EMCANTA, Dirección General de Instituciones Penitenciarias, Fundació Aplicació, Ayuntamiento de Valdemoro, Ayuntamiento de Tres Cantos, etc.

3.2 EMPRESAS

3.2.1 Pymes, micropymes y autónomos

El tejido empresarial español está formado mayoritariamente por pymes, micropymes y autónomos. Los datos revelan que el 94% de las empresas existentes en España corresponde a empresarios individuales o microempresas de entre uno y diez empleados, y un 55,2% de los

trabajadores españoles en activo está contratado por una micropyme o es autónomo. Las nuevas tecnologías son un factor clave para la competitividad de las empresas y el crecimiento de la economía, el empleo y el bienestar. Sin embargo, la pyme española presenta un nivel bajo de acceso a la información y los servicios que ofrece Internet.

Fundetec, desde el Área de Empresas, ha decidido apostar firmemente por el desarrollo tecnológico de la pyme española, con especial atención a la micropyme y el autónomo. Para ello, desarrolla diferentes acciones que pretenden impulsar entre estos segmentos empresariales la adopción de tecnología para optimizar los procesos de negocio y mejorar la competitividad.

Los objetivos a desarrollar en esta área son:

- Evaluación y realización de estudios y talleres sectoriales
- Campañas de divulgación de casos de éxito, experiencias y soluciones para pymes en grandes superficies, ferias profesionales, congresos sectoriales, etc.
- Información sobre subvenciones y ayudas de las Administraciones Públicas a empresas para el desarrollo de proyectos tecnológicos
- Creación de un Sello de Excelencia que reconozca a aquellas empresas comprometidas con el uso de las nuevas tecnologías
- Firma de convenios de colaboración con agentes y asociaciones empresariales para desarrollar acciones comunes
- Organización de congresos de promoción de las TIC
- Promoción de los proyectos impulsados desde las diferentes Administraciones Públicas orientados a la integración de las tecnologías en las pymes

Las acciones orientadas a pymes desarrolladas desde la Fundación son:

- Organización de **talleres tecnológicos sectoriales**, en colaboración con comunidades autónomas, asociaciones profesionales y diferentes entidades públicas y privadas. Su objetivo es crear un punto de encuentro entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo de las pymes españolas, donde se identifiquen las necesidades y carencias específicas de los diferentes sectores de la economía y se den a conocer las soluciones tecnológicas existentes en el mercado para dar respuesta a las mismas. Hasta el momento se han celebrado talleres tecnológicos sobre los siguientes sectores: hotelero (Madrid 2006, Palma de Mallorca 2007), comercio minorista (Asturias 2007, Murcia 2008), conservas de pescado (Cantabria 2006); calzado (Alicante 2007), vino (Valladolid 2007), textil y confección (Valencia 2007), turismo rural (Valladolid 2007), artesanía (Asturias 2008), automoción (Pamplona 2008), transporte y logística (Valladolid 2008).
- Edición de **informes sectoriales** con las conclusiones extraídas de los diferentes talleres realizados.
- Organización **de desayunos de trabajo**, en colaboración con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) y la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Son pequeños espacios colaborativos en los que conocer la realidad de determinadas actividades

profesionales, identificar la existencia o carencia de soluciones específicas para una actividad concreta, y divulgar las posibilidades que las TIC ofrecen a los autónomos. Hasta el momento se han realizado desayunos de trabajo sobre las siguientes actividades: turismo rural (Huesca), naturoterapia (Mallorca) y transporte (Madrid) en 2006; madera y mueble (Valladolid), agentes comerciales (Barcelona y Córdoba) en 2007; comercio textil (Marbella), comercio minorista (Getafe), sector farmacéutico (Madrid), sector agroalimentario (Vic), sector metalúrgico (Manresa), taxistas (Móstoles), sector turístico (Marbella), canal HORECA (Madrid), turismo rural de la Sierra Norte de Madrid (La Cabrera, Madrid) en 2008.

- Puesta en marcha del proyecto '**Soporte Asesores TIC**', que pretende proporcionar un entorno de colaboración a las distintas redes de asesoramiento TIC que se están desplegando actualmente en distintas entidades locales y regionales, para facilitarles la labor de inclusión de pymes, micropymes y autónomos en la Sociedad de la Información. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con entidades regionales y locales, la EOI, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y empresas privadas del sector tecnológico. Como arranque del proyecto, en noviembre de 2007 se celebró el I Encuentro Nacional de Asesores TIC, que reunió a más de 100 interesados entre responsables de entidades de promoción de la S.I. de la mayoría de las Comunidades Autónomas y asesores tecnológicos de distintas redes autonómicas ya creadas o en proceso de constitución. En el congreso se sientan las bases de lo que será el proyecto Soporte Asesores TIC. La iniciativa cuenta con una página web con contenidos prácticos, microcursos, talleres, vídeos y otros apoyos multimedia, así como con un espacio colaborativo basando en Web 2.0 donde los asesores pueden intercambiar sus experiencias. El proyecto también incluye la puesta a disposición de los profesionales de una metodología de trabajo unificada para prestar un mejor asesoramiento tecnológico a las pymes. En este sentido, se les ofrece una formación de tipo presencial y una formación online para que aprendan esta metodología.
- Proyecto para promover el uso de la **e-factura** entre las pymes españolas. Entre las acciones realizadas destaca la celebración de diferentes encuentros con empresarios, en los que se les informa de cómo pueden integrar la factura electrónica en sus negocios y qué ventajas pueden obtener de ello; el desarrollo del primer diccionario de conversión entre los diferentes formatos de factura electrónica, Facturae/UBL y EDIFact; un conjunto de funcionalidades o librerías en código abierto que permiten la interoperabilidad entre los diferentes formatos de e-factura; un directorio público de entidades públicas y privadas que emiten y reciben factura telemática (el primero de estas características disponible en España), abierto para que cualquier entidad que lo desee pueda incluir sus datos. Como parte del objetivo de difundir la e-factura se organizan los Premios Nacionales eFactura, que reconocen la labor de entidades que desarrollan soluciones y plataformas de servicios que favorecen su integración en la pyme.
- Acciones de impulso a la adopción del **estándar XBRL** (eXtensible Business Reporting Language), un lenguaje basado en XML creado para el intercambio de datos entre el sector financiero. Fundetec colabora con el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), la Asociación XBRL España, el Registro Mercantil y

varios desarrolladores de software de gestión y entidades financieras para incluir su uso en el Plan General Contable 2008.

- Gestión del proyecto **Dinamización TIC del Sector Transporte y Logística**, promovido por la Junta de Castilla y León con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de la región que se dedican a esta actividad a través del impulso a la adopción de las nuevas tecnologías. El proyecto comprende la organización de tres desayunos de trabajo para analizar los diferentes aspectos que interesan y preocupan a los distintos agentes implicados en este sector, la elaboración del 'Libro Blanco del Sector Transporte y Logística' y la celebración del I Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector Transporte y Logística'.
- Gestión del proyecto **Dinamización TIC del Sector Comercio**, promovido por la Junta de Castilla y León, con el mismo objetivo y las mismas acciones que el anterior, pero en esta ocasión dirigidos a las empresas del sector comercio.
- Puesta en marcha del proyecto **Prointur**, cuyo objetivo es impulsar el uso de las TIC por parte de los alojamientos de turismo de interior, o turismo rural, como herramienta para profesionalizar la gestión del negocio y para conseguir un aumento de la ocupación. La iniciativa pone a disposición de estos profesionales, de forma totalmente gratuita, una serie de servicios que les facilitarán una mejora en la gestión de sus negocios y un aumento de su competitividad en el mercado nacional e internacional. Entre ellos destaca un sistema de gestión integral del alojamiento, una plataforma web 2.0 que facilita su presencia en Internet, así como su acceso a importantes recursos formativos e informativos, y una certificación de calidad turística en TIC.
- Impulso al **Área Vivero de la Feria SIMO**, una iniciativa que pretende impulsar la labor de empresas de reciente creación que disponen de productos y servicios innovadores de base tecnológica cuya utilidad aporta un beneficio a la economía y la sociedad en su conjunto. SIMO ofrece a los mejores proyectos presentados un stand gratuito para estar presentes en la feria, y por su parte Fundetec decidió entregar un premio de 9.000 euros al mejor proyecto de la convocatoria.
- Elaboración de **informes y estudios** destinados a analizar distintos aspectos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculados con las pymes, las microempresas y los autónomos, como: Informe de Seguridad en la Pyme Española y Europea (2007); Diagnóstico de Movilidad en la Pyme Española (2008); Informe ePyme 2008. Análisis de implantación sectorial de las TIC en la pyme española (2009); El trabajador autónomo y la Sociedad de la Información 2008 (2009).
- Participación en la puesta en marcha de la '**Guía Enoturística de Somontano**', una nueva herramienta de promoción turística de la Ruta del Vino Somontano que se descarga a través del teléfono móvil, ofreciendo información práctica sobre qué bodegas visitar, qué ver, dónde alojarse, dónde comer...
- Promoción de **programas Artepyme** desarrollados por entidades como UPTA, ATA y la Red de Colegios Profesionales (RECOL), logrando que más de 15.000

trabajadores incorporaran el uso de la tecnología en su actividad profesional en 2006.

- Acciones de sensibilización en el uso de las tecnologías mediante la **participación en jornadas y eventos del sector**, como Tecnopyme, RedePyme, o desayunos, seminarios y foros organizados por diferentes publicaciones especializadas (Computing, PC Pymes, Computerworld, etc.).
- Firma de **convenios de colaboración** con entidades profesionales y sectoriales, así como con gobiernos autonómicos y locales, para desarrollar proyectos conjuntos de promoción de las TIC, como IFEMA, el Ayuntamiento de Madrid, el Gobierno de Cantabria, ANETCOM, el Govern de les Illes Balears, el Ayuntamiento de Sabadell, ASIMELEC, BlackBerry, la Junta de Castilla y León, Inicia Negocios, la Federación Española del Vino, la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, AITEX, ATEVAL, FEDECON, la Confederación Española de Comercio, el Centro Español de Logística, ASETUR, AUTURAL, la Generalitat de Catalunya, CEIN, el Ayuntamiento de Tres Cantos, el Ayuntamiento de Marbella, el Gobierno de la Región de Murcia, la Fundación del Metal para la Formación, Cualificación y el Empleo, el Instituto Tecnológico de Canarias, el Consejo General de Economistas, la Federación Extremeña de Turismo Rural, UPTA Madrid, etc.

3.2.2 Hogar Conectado a Internet (HCI)

La penetración de ordenadores en los hogares españoles es aún limitada en relación con los índices de penetración existentes en otros países de la Unión Europea. Asimismo, existe aún un gran porcentaje de población que carece de los conocimientos necesarios para el uso de las TIC, al no utilizarlas en el ámbito personal ni tampoco en el profesional.



Con vistas a fomentar la adquisición de ordenadores con conexión a Internet por parte de los ciudadanos para su uso desde el hogar, **Fundetec** promueve y difunde los programas Hogar Conectado a Internet (HCI). La legislación española, concretamente el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades (año 2000) y la Ley de Reforma del IRPF (en vigor desde el 1 de enero de 2007), reconoce una serie de beneficios fiscales (con ahorros de entre un 4 y un 8% en el Impuesto sobre Sociedades) a las compañías que estimulan el uso de las TIC entre sus empleados, facilitándoles la adquisición, en condiciones ventajosas (con ahorros de hasta un 50%), de un equipo informático con conexión a Internet de banda ancha para su uso personal desde el hogar.

De este modo, por un lado la empresa contribuye al desarrollo de la Sociedad de la Información, al facilitar la incorporación de sus empleados (y sus familias) a la misma; y por otro, una vez que los trabajadores se han familiarizado con el uso del ordenador y de Internet, adquieren nuevas destrezas profesionales que pueden aplicar en sus puestos de trabajo, lo que se traduce en un incremento de su productividad del empleado y, por consiguiente, en una mejora de la competitividad por parte de la empresa.

En este sentido, **Fundetec** realiza campañas de sensibilización dirigidas a empresas y empleados; campañas de comunicación en medios; creación de documentación explicativa; organización en encuentros sectoriales y participación en eventos de otras entidades.

Las acciones realizadas para la promoción de los programas HCI son:

- **Impulso institucional de los programas HCI:** En 2006, a instancias de Fundetec, el Grupo Popular presentó en el Senado una enmienda a la Ley de Reforma del IRPF, que fue aprobada por unanimidad por todos los partidos políticos, y que consistía en incluir un texto según el cual, las iniciativas HCI se dotaban de nuevos beneficios fiscales. Esta reforma, en vigor desde el 1 de enero de 2007, supuso un importante impulso a los programas HCI.
- **Elaboración de documentación:** La Fundación ha editado folletos, informes, casos de éxito y guías de implementación de una iniciativa HCI para su distribución en diferentes eventos propios y ajenos. También se ha dedicado a la recopilación y difusión de todos los incentivos existentes para fomentar la incorporación de la tecnología en la empresa (como es el caso de los programas INTRO o Forintel del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), y en particular los dirigidos a la formación de sus empleados. Ejemplo de todo ello es el informe 'Hogar Conectado a Internet: incentivos a empresas y empleados para el impulso definitivo de la Sociedad de la Información. Beneficios sociales, económicos y fiscales', encargado a la consultora Deloitte en 2007. También en 2007 se realizó una importante acción de difusión mediante el encarte de un folleto informativo sobre HCI en los periódicos Cinco Días, La Gaceta de los Negocios y Expansión, de manera que se distribuyeron 148.000 unidades en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Barcelona, Valencia, Oviedo y Valladolid.
- Organización de **desayunos de trabajo con directivos de empresas**, con objeto de concienciarlos de la necesidad de impulsar la tecnología en la cultura de la compañía y en su fuerza laboral, como vía para alcanzar mayor productividad, como los realizados en Valencia, León, y Madrid.
- **Recopilación y difusión de todos los incentivos existentes** por parte de las Administraciones Públicas para fomentar la incorporación de la tecnología en la empresa (como es el caso de los programas INTRO o Forintel del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), y en particular los dirigidos a la formación de sus empleados.
- Participación en **foros y eventos**, como los de la Asociación para el Progreso de la Dirección, SIMO, TecnoEmpresa, etc., con objeto de explicar las ventajas de implementar la iniciativa HCI en las empresas y presentar experiencias de éxito de compañías que ya se han beneficiado de su implantación.
- Firma de **convenios de colaboración** con entidades como Raxon, especializada en implantación de programas HCI en el tejido empresarial español, y la Fundación

Garrigues, que aporta su experiencia y conocimientos en los aspectos fiscales y tributarios.

4. Premios Fundetec

Los Premios Fundetec se crearon en 2005 con el objetivo de reconocer la labor de proyectos desarrollados por Administraciones Públicas o entidades sin ánimo de lucro para fomentar el acceso a la Sociedad de la Información y el uso de las TIC entre los principales colectivos de ciudadanos en riesgo de exclusión digital: personas mayores, personas con discapacidad, inmigrantes y amas de casa.

En su primera edición, con 49 candidaturas recibidas, los Premios Fundetec 2005 galardonaron a la Fundació Aplicació en la categoría de Mayores; a la Confederación Galega de Minusválidos (COGAMI) en la categoría de Personas con Discapacidad; a la Fundación Bip Bip en la categoría de Inmigrantes, y a la Junta de Castilla y León en la categoría de Amas de Casa.

En su segunda edición (2006) se decide incluir también entre los beneficiarios de los proyectos presentados a las pymes, micropymes y autónomos. Los ganadores, con 101 candidaturas recibidas, fueron: la Fundación para la Integración de Discapacidades como Mejor proyecto de entidad sin ánimo de lucro dirigido a ciudadanos; la Junta de Andalucía como Mejor proyecto de Administración Pública dirigido a ciudadanos; la Fundación CTIC como Mejor proyecto de entidad sin ánimo de lucro dirigido a pymes, micropymes y autónomos; y la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos como Mejor proyecto de Administración Pública dirigido a pymes, micropymes y autónomos.

La tercera edición (2007) decide dar cabida también a las entidades privadas. Los ganadores son: la Fundació Privada per al Foment de la Societat del Coneixement como Mejor Proyecto de Entidad No Lucrativa destinado a Ciudadanos; la Diputación Provincial de Huesca como Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Ciudadanos; la Asociación para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial y las Nuevas Tecnologías (ANETCOM) como Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Pymes, Micropymes y/o Autónomos; y la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR) como Mejor Proyecto de Entidad Sin Ánimo de Lucro destinado a Pymes, Micropymes y/o Autónomos.

Por último, la cuarta edición (2008) mantiene las mismas categorías y premia, en la categoría de 'Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Ciudadanos', a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP); en la categoría de 'Mejor Proyecto de Entidad Sin Ánimo de Lucro destinado a Ciudadanos' a la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX); en la categoría de 'Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Pymes, Micropymes y Autónomos' a la empresa leonesa Proconsi; y en la categoría de 'Mejor Proyecto de Entidad Sin Ánimo de Lucro destinado a Pymes, Micropymes y Autónomos' a la Asociación Española para la Prevención de Impagados y Morosos (AEPIM).