

CONITEC

Espacio de Conexión para la
Innovación y la Transferencia Tecnológica

Organiza	Partners
 agendaplus	Innovación = exact
	Publicaciones infoempleo.com
	Comunicación  tmp.worldwide Advertising & Communications

El Conocimiento como Negocio

Palacio Municipal de Congresos
[Madrid, Campo de Las Naciones]
30 Noviembre / 1 Diciembre 2010



Colaboran:



El Conocimiento como Negocio

Nos encontramos en un momento crucial a nivel internacional, marcado por la necesidad de cambiar el modelo productivo en vigor, lo cual se pone especialmente de manifiesto en la economía española. La situación actual es producto de la fragilidad del sistema y del monocultivo de crecimiento basada en la construcción. España cuenta con una debilidad estructural en lo relativo al empleo -escasamente cualificado y dependiente de la estacionalidad- y de la industria, que, en lugar de caracterizarse por la creación y el diseño, es manufacturera.

El ejemplo de los países más avanzados nos muestra un esfuerzo importante por la creación de conocimiento y su transformación en bienes y productos de alto rendimiento y fácil reconversión. Por ello, si realmente deseamos crear una economía basa en la sostenibilidad y en la ética, la inversión debe centrarse en potenciar la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.

La universidad tiene la misión de crear, transmitir y transferir conocimiento a la sociedad.

Esta cuestión adquiere una dimensión particularmente importante con la creación de los Campus de Excelencia Internacional, una de cuyas características es la integración de las universidades con su entorno social, económico y productivo.

La Investigación llevada a cabo por un grupo de investigadores puede dar lugar a un spin-off que será apoyado por los Centros de Emprendedores de cada institución. La consolidación de la iniciativa debe llevarse a cabo a través de una Incubadora de Empresas localizada en un Parque Científico o Tecnológico.

La transferencia puede hacerse también a través de Grupos de Investigación (no necesariamente spin-off) que pueden colaborar con empresas a través de las OTRI de las universidades o centros de investigación. En el caso de las PYME, este modelo tiene una gran importancia, pues los grupos de investigación pueden llegar a actuar como auténticos Departamentos de I+D de dichas empresas.

La financiación de estos proyectos recae en empresas, administraciones públicas, business angels y capital riesgo, por lo que CONITEC ofrece servicios de intermediación que faciliten los casos concretos de transferencia del conocimiento.

En resumen, CONITEC busca los siguientes objetivos:

- Presentar a la sociedad el negocio de la transferencia tecnológica y su rentabilidad.
- Dinamizar las políticas que deben promover el conocimiento y la innovación.
- Presentar casos prácticos de innovación y transferencia.
- Ofrecer oportunidades de financiación a proyectos de emprendedores.
- Alinear las expectativas españolas con el Espacio Europeo de Investigación.
- Motivar la gestión de patentes, licencias de tecnología y propiedad industrial.
- Crear factores de cooperación estable entre el sector público y el sector privado.
- Facilitar la movilidad de investigadores en relación con el tejido empresarial.
- Promover un cambio cultural en un mundo empresarial.

CONITEC aporta, en definitiva, un lugar de encuentro y reflexión que se dirige a todos los agentes implicados en el proceso de transferencia del conocimiento, con una proyección internacional, para lo cual se incorporarán al proyecto experiencias internacionales en el ámbito del emprendimiento y empresas de referencia de diferentes sectores y tamaño.

Encuentro de Transferencia y Tecnología

CONITEC acogerá el Encuentro sobre Transferencia y Tecnología, coordinado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España-APTE, con el objetivo de que todos los agentes que integran los procesos de transferencia de tecnología puedan conocerse y llegar a algún tipo de colaboración a través de la participación en este encuentro.

De esta forma, los emprendedores podrán conocer más en profundidad a las OTRIs, Centros Tecnológicos, Parques Científicos y Tecnológicos. A su vez, OTRI's, Parques y Centros Tecnológicos, tendrán la oportunidad de presentar sus servicios y el trabajo que desarrollan para fomentar la colaboración y la transferencia tecnológica.

Consejo Asesor

Isabel Ballesteros. Directora OTRI. FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

María Benjumea. Presidenta. INFOEMPLEO

Rafael Camacho. Director General. GENOMA ESPAÑA

Antonio Díaz. Director General. PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID

José Dorronsoro. Vicerrector de Innovación y Tecnología. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Isabel García. Secretaria General. ASEBIO

Aurelio García de Sola. Gerente. IMADE

Juan Gascón. Director de Telecomunicaciones de I+D+i. AETIC

Carlos Hernández. Consejero Delegado. INBERSO

Ángeles López. Coordinadora. RED OTRI.

Vicente López. Vicepresidente. BARCELONA MEDIA

Fernando Martínez. Director Gerente. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

José Miguel Mata. Director General. INSTITUTO DE INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO

José Javier Medina. Presidente de la AEITT y de Relaciones Internacionales del INITE

Javier Méndez. Director de Innovación y Competitividad. CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

Juan Mulet. Director General. FUNDACIÓN COTEC

Isidro de Pablo. Director del CIADE. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Javier Ponce. Jefe del Departamento de Promoción a la Innovación. CDTI

Felipe Romera. Presidente. ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA

Margarita Segarra. Directora General de Transferencia Tecnológica y Desarrollo Empresarial.
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Francesc Solé. Vicepresidente. FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO

José de la Sota. Director Gerente. FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D

Luis Suárez de Lezo. Secretario General. AICA- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS

Pedro Trucharte. Director de BAN Madri+d, Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. MADRI+D
COMITÉ EJECUTIVO DE LA COMISIÓN SECTORIAL DE I+D. CRUE (Presidente pendiente de confirmar)

Organización

Juan Alberto Sigüenza. Asesor Técnico

Yves Billiet-Prades. Asesor Técnico

Fernando González. Socio Director. AGENDAPLUS

Propuesta de Programa

(actualizada a 1/06/2010)

30 Noviembre

9.15 INAUGURACIÓN

- Cristina Garmendia Mendizábal. Ministra de Ciencia e Innovación

CONITEC CONFERENCES

9.45 - 10.15 Estrategia Estatal de Innovación

- Juan Tomás Hernani. Secretario General de Innovación del MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

10.30 - 12.00 La innovación como solución

MODERADOR: José Miguel Mata. Director General del INSTITUTO DE INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO

- Medidas para favorecer el flujo de conocimiento entre la oferta y la demanda
 - La oferta: Empresas / Universidades / OPIS / Spin-off
 - La demanda: Empresas demandantes de tecnología / Asociaciones empresariales
- PONENTE:* Guillermo J. Reglero. Catedrático de Tecnología de Alimentos y Socio Promotor de CRITICAL ENZYMES
- Gestión del Conocimiento mediante Soluciones de Gestión Colaborativas
 - Causas del descenso de productividad de la empresa española
 - Innovación en Procesos y Economía del Conocimiento para PYMES
 - Entornos de gestión colaborativos como fuente de eficiencia. El nuevo papel de las TIC.
- PONENTE:* José Juan Sánchez. Director de Marketing EXACT.

12.15 - 13.45 Iniciativa emprendedora

MODERADOR: Isidro de Pablo. Director del Centro de Iniciativas Emprendedoras. UAM

- ¿Es la sociedad española emprendedora?
PONENTE: Ignacio de la Vega. Director de Desarrollo Estratégico del INSTITUTO DE EMPRESA
- Iniciativa emprendedora y desarrollo sostenible
PONENTE: Francesc Solé Parellada. Catedrático de Organización de Empresas de la UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA y Vicepresidente de la FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO
- La iniciativa emprendedora en el sistema educativo
PONENTE: José Manuel Pérez "Pericles". Director Gerente de VALNALÓN
- Ecosistema Emprendedor
PONENTE: Carlos Hernández. Director de Programa de UNIEMPRENDE

15.30 - 16.45 Resultados de la Estrategia Estatal de Innovación

- *MODERADORA:* Margarita Segarra. Directora General de Transferencia y Desarrollo Empresarial. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

16.55 - 18.10 Los actores clave de la intermediación

MODERADOR: Antonio Díaz. Director General del PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID

- Modelos de Parques Científicos y Tecnológicos
PONENTE: Joan Bellavista. Presidente. IASP - INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENCE PARKS
- Centros Tecnológicos
PONENTE: Íñigo Segura. Director General de FEDIT, CENTROS TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA
- OTRIS
PONENTE: José Luis Virumbrales. Director del PARQUE CIENTÍFICO LEGANÉS TECNOLÓGICO
- Consultoría y herramientas transversales
PONENTE: Fidel Rodríguez. Socio Director de BIOAURUM

18.20 - 19.30 El Mecenazgo y la Responsabilidad Social Corporativa. Cátedras de Empresa

MODERADORA: Paloma Sánchez. Directora de la Cátedra UAM-ACCENTURE en Economía y Gestión de la Innovación.

- Gestión eficiente del mecenazgo
- Ejemplos de buenas prácticas
PONENTE: Gonzalo León. Vicerrector de Investigación. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
José Luis Angoso. Director de Innovación. INDRA
Alberto Andreu. Director de Reputación y Responsabilidad Corporativas. TELEFÓNICA
- Incentivos fiscales
PONENTE: Andrés Jiménez. Letrado de las Cortes Generales e Inspector Financiero del Estado

CONITEC CONFERENCES

Universidad-Empresa: Elemento clave para el desarrollo de una economía basada en el conocimiento

10.00 - 11.30 Políticas territoriales

MODERADOR: Fernando Martínez Gómez. Director Gerente de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Foro Universidad-Empresa: la apuesta comunitaria por la cooperación universidad-empresa.
PONENTE: Belén Bernaldo de Quirós. Jefa de Unidad, Dirección General de Educación y Cultura. COMISIÓN EUROPEA
- Madri+d: un modelo de trabajo en red para la puesta en valor de la ciencia y la tecnología como elemento clave del desarrollo regional.
PONENTE: Jon Juaristi. Director General de Universidades e Investigación. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León: una política regional para la promoción de la transferencia universidad-empresa-sociedad.
PONENTE: Juan Casado. Director General de Universidades e Investigación. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
- Las organizaciones empresariales: elemento clave para el desarrollo de la cooperación universidad-empresa en el ámbito de las PYMES .
PONENTE: Arturo Fernández. Presidente de la CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID CEIM-CEOE

12.00 - 13.30 Experiencias de vinculación Universidad-Empresa

MODERADOR: Fernando Martínez Gómez. Director Gerente de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- La Fundación Universidad-Empresa: modelo de institución para la vinculación universidad-empresa
PONENTE:
- Red OTRI Universidades: una herramienta para dinamizar los procesos de transferencia entre la universidad y la empresa
PONENTE: Francisco José Quiles Flor. Secretario Ejecutivo de RED OTRI UNIVERSIDADES (CRUE)
- Santander Universidades: el compromiso empresarial con la sociedad del conocimiento
PONENTE: José Antonio Villasante. Director de División Global de SANTANDER UNIVERSIDADES
- GMV Innovative Solutions: paradigma de desarrollo empresarial nacido de la actividad investigadora universitaria.
PONENTE: Mónica Martínez Walter. Presidenta del GRUPO GMV

16.00 - 19.00 El Proyecto Campus de Excelencia Internacional un año después: Impacto en la sociedad a través de los desarrollos del entorno. Aspectos críticos de sostenibilidad de los Campus de Excelencia.

PRESIDENTE: Federico Gutiérrez-Solana. Presidente de la CRUE

PONENTES: Ciudad Universitaria de la Moncloa: Campus de Excelencia de la Comunidad de Madrid
Barcelona Knowledge Campus
Campus de Excelencia Internacional UAM-CSIC
UAB CEI: Apuesta por el conocimiento
Campus Carlos III
Cantabria Campus Internacional
Campus Agroalimentario
Ad Futurum
Campus Vida

MODERADOR: José Javier Medina. Presidente de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INGENIEROS TÉCNICOS DE TELECOMUNICACIÓN (AEITT) y de Relaciones Internacionales del INSTITUTO DE INGENIEROS TÉCNICOS DE ESPAÑA (INITE)

CONITEC MEETINGS & PROJECTS

9.30 - 18.00 Encuentro de transferencia y tecnología /casos prácticos de innovación/proyectos de emprendedores

COORDINADO POR: ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA-APTE

DIRIGIDO A:

- **Generadores de conocimiento:** Departamentos de I+D de empresas, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, Organismos Públicos de Investigación, Spin-off y Start-up.
- **Facilitadores:** Asociaciones empresariales, Centros de emprendedores, Incubadoras de empresas, Parques científicos, Parques tecnológicos, OTRIS, Fundaciones Universidad-Empresa, Consultores y asesores especializados
- **Financiadores:** Administraciones públicas (Unión Europea, Gobierno de España, Comunidades Autónomas), NEOTEC, Business Angels.
- **Emprendedores**

9.30 - 14.00 Foro de Inversores

16.30 - 18.00 Cómo mejorar la Transferencia

19.30 **CLAUSURA**

- Arturo Azcorra. Director General. CDTI.

Revista Sostenibilidad y Conocimiento

Fechas: N°1: 15 de septiembre 2010
N°2: 15 de noviembre de 2010

Extensión: Entre 32 / 48 páginas. Couché de 100 gramos.

Tamaño: 200 mm (ancho) x 280 mm (alto)

Formatos:

▪ **Digital: Interactiva. Posicionada en diferentes portales.**

Impacto:

- Envío segmentado a la Base de Infoempleo
 - » *Volumen: Más de 465.000 usuarios*
 - » *Perfil: Ingenieros, titulados en áreas técnicas y profesionales cualificados de empresas relacionadas con ingenierías, arquitectura, industria, medio ambiente y energía*
- Envío segmentado a Bases especializadas
- Newsletter de Empresas Infoempleo (envío a 57.400)
- Newsletter de Candidatos Infoempleo (envío a más de 1.974.000)
- Posicionamiento en portales y librerías digitales

▪ **Papel: Imagen de marca y prestigio:**

Impacto:

- **Tirada:** 6.000 ejemplares
- **Distribución:** Envío a 5.000 - 6.000 puntos de referencia relacionados con Investigación, Eficiencia Energética, Ingeniería, Innovación y Transferencia Tecnológica
- **Total lectores:** 209.000
- **Puntos de distribución:**
 - » *Colegios profesionales de ingeniería, arquitectura y ciencias*
 - » *Politécnicas y Facultades de Ciencias*
 - » *Universidades: Grupos de Investigación, OTRI'S, COIE'S*
 - » *Fundaciones, asociaciones y centros de postgrado relacionadas con ingenierías y tecnología*
 - » *Empresas e instituciones vinculadas con áreas de la Revista*
 - » *Medios de comunicación generalistas y especializados*





Esostenible. Informe España Sostenible 2010

Fecha: 30 de noviembre de 2010

Extensión: Entre 148 y 180 páginas. Couché de 120 gramos.

Tamaño: 200 mm (ancho) x 280 mm (alto)

Formatos:

▪ Digital: Interactiva. Posicionada en diferentes portales.

Impacto:

- Envío segmentado a la Base de Infoempleo
 - » *Volumen: Más de 465.000 usuarios*
 - » *Perfil: Ingenieros, titulados en áreas técnicas y profesionales cualificados de empresas relacionadas con ingenierías, arquitectura, industria, medio ambiente y energía*
- Envío segmentado a Bases especializadas
- Newsletter de Empresas Infoempleo (envío a 57.400)
- Newsletter de Candidatos Infoempleo (envío a más de 1.974.000)
- Posicionamiento en portales y librerías digitales

▪ Papel: Imagen de marca y prestigio:

Impacto:

- **Tirada:** 5.000 ejemplares
- **Distribución:** Envío a 4.000 - 5.000 puntos de referencia relacionados con Investigación, Eficiencia Energética, Ingeniería, Innovación y Transferencia Tecnológica
- **Total lectores:** 210.000
- **Puntos de distribución:**
 - » *Colegios profesionales de ingeniería, arquitectura y ciencias*
 - » *Politécnicas y Facultades de Ciencias.*
 - » *Universidades: Grupos de Investigación, OTRI'S, COIE'S*
 - » *Fundaciones, asociaciones y centros de postgrado relacionadas con ingenierías y tecnología*
 - » *Empresas e instituciones vinculadas con áreas del Informe*
 - » *Medios de comunicación generalistas y especializados*

Repercusión mediática:

- ABC, suplemento dominical "EMPRESA"
- Periódicos del Grupo VOCENTO, suplemento dominical "DINERO Y EMPLEO"
- Notas de prensa a medios de comunicación nacionales, regionales y locales
- Aparición en medios INFOEMPLEO.com
- Prensa económica
- Prensa especializada: construcción, telecomunicaciones, ingenierías, informática, ciencias, universidades, recursos humanos, formación, medio ambiente, renovables
- Comunicación 2.0: Target en la red, Blogs, redes sociales profesionales, slideshare, flickr, Twitter

Acciones de Comunicación

□ Campaña de Comunicación

- Presencia significativa en medios:
 - Prensa
 - Radio
 - Televisión
 - Internet
 - Redes Sociales
 - Ruedas de prensa en los eventos
- Relación con las Administraciones Públicas.
- Gestión de inscripciones:
 - Asociaciones empresariales
 - Colegios profesionales
 - Universidades
 - Organismos de la administración.
- Captación de patrocinios.
- Coordinación de las publicaciones.

□ Especial ABC

Fechas: 28 de noviembre de 2010

Extensión: 24 páginas

Tamaño: 225 mm (ancho) x 305 mm (alto)

Edición: Nacional (excepto Sevilla y Córdoba)

Tirada: 300.000 ejemplares

Lectores: 650.000

